

## BILAN 2017

### CONTEXTE

L'association Arts et Santé, La Manufacture a été **créée le 27 novembre 2015** à l'issue de travaux de concertation ayant impliqué, aux côtés de la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) et l'Agence Régionale de Santé (ARS) d'Ile-de-France, des acteurs issus du secteur de la santé et du monde artistique. En donnant une place active aux acteurs de terrain, l'enjeu était de définir une **nouvelle organisation** visant à **favoriser l'essor du programme Culture et Santé en Ile-de-France**.

L'association permet désormais de **féderer**, dans une dynamique de réseau, des personnes et des structures d'horizons diversifiés souhaitant s'impliquer directement dans le développement du programme, **promouvoir** ses valeurs et **contribuer** à ses actions.

Ses membres agissent dans les champs artistiques, sanitaires, médico-sociaux, ou y prennent part de manière individuelle, au titre de leur engagement citoyen.

L'association entretient également des liens privilégiés avec les interlocuteurs des autres régions sur ces questions.

Ses statuts, la **convention de partenariat Culture et Santé** ainsi qu'une **convention d'objectifs et de moyens** constituent le cadre de son action.

### MISSIONS

L'association a pour but de **favoriser** le développement d'actions artistiques et culturelles en milieu de santé, **renforcer** leur visibilité et **contribuer** aux réflexions et aux échanges sur cette démarche.

**Interlocuteur de référence** en matière d'action culturelle et artistique en milieu de santé, elle occupe un rôle d'**opérateur** et de **conseil** dans le cadre de la politique régionale Culture et Santé.

**Espace de rencontres et de mutualisation**, elle développe parallèlement un certain nombre d'actions en son nom propre.

### VALEURS

**Créativité - Audace - Partage**

Le 1<sup>er</sup> bilan d'activité annuel de l'association Arts et Santé, La Manufacture, réalisé en 2016, avait pour ambition de rendre compte de l'ensemble des initiatives et travaux qu'elle a conduits à la fois dans le cadre des missions qui lui sont conférées autour du développement du programme Culture et Santé, ainsi que dans le cadre de son fonctionnement en interne et auprès de ses membres.

Ce document a mis en lumière tout l'intérêt et l'apport de l'association en faveur du développement du programme Culture et Santé, avec des résultats visibles et concrets. Néanmoins, certains points de vigilance ont également été mis en évidence et ont permis de formuler plusieurs objectifs et/ou recommandations repris dans le plan d'actions 2017.

Ce second bilan d'activité doit permettre, outre un recensement des actions réalisées ou engagées en 2017, de comprendre les évolutions et les choix opérés au regard des recommandations émises en 2016. L'exercice proposé dans ce document ne peut donc faire l'impasse sur les nombreux éléments de contexte, rappels et références au précédent bilan.

### Rappel - Plan d'actions validé par l'Assemblée Générale ordinaire de 2017

Au-delà de son activité ordinaire, l'année 2017 devait permettre à l'association de :

- Clarifier et stabiliser **son organisation**, ses **ressources** et son **fonctionnement** (équipe salariée, ressources financières, règlement intérieur, campagne d'adhésion ...)
- Renforcer la **visibilité de l'association** ainsi que la communication autour de ses actions et de ses membres ;
- Consolider la **structuration du réseau des membres** et développer les **actions en leur faveur** ;
- Développer et diversifier **les actions et les outils de sensibilisation** ;
- Renforcer la **communication** autour du programme régional et des actions réalisées ;
- Poursuivre l'accompagnement du **Laboratoire régional de résidences artistiques**, y compris en termes d'évaluation et de valorisation.

Dès 2016, quatre groupes de travail ont été mis en place en sein de l'association pour contribuer à ces objectifs et ont été reconduits selon les besoins sur l'année 2017.

## 1 - ACTIVITE INTERNE A L'ASSOCIATION ARTS ET SANTE, LA MANUFACTURE

### 1.a - Structuration et fonctionnement de l'association

**Rappel** - L'association Arts et Santé, La Manufacture a fait le choix d'adopter un fonctionnement le plus collaboratif et participatif possible. Outre une consultation et une information régulière de ses organes de gouvernance, les membres sont directement impliqués dans la plupart des choix et décisions de l'association. Ils participent directement au développement de ses nouveaux outils et à la définition de ses orientations et priorités.

L'association a œuvré en 2017 à **stabiliser son fonctionnement et renforcer ses moyens**.

Le contrat d'objectifs et de moyens conclu avec l'ARS a été reconduit pour l'année 2017 et les **organes de gouvernance** de l'association, partiellement renouvelés en 2017, ont fonctionné de manière régulière et réactive tout au long de l'année, avec :

- L'organisation de **la 2e Assemblée Générale ordinaire** le 17 janvier 2017 qui a validé le plan de travail 2017 (41 participants dont 36 membres de l'association) ;
- Un **conseil d'administration** (constitué de 10 membres) reconduit à 70% qui s'est réuni à 4 reprises avec en moyenne 75% de ses membres présents ou représentés ;
- Un **bureau** (3 membres) marqué par un changement de présidence, qui ne s'est réuni qu'une fois sur l'année mais a développé un mode de consultation dématérialisée permettant un dialogue et un suivi plus soutenus avec la direction de l'association.

Les **groupes de travail** mis en place en 2016 afin de nourrir les actions de l'association se sont poursuivis en 2017 selon les besoins identifiés sur les thématiques suivantes :

- La **communication** autour de l'association (11 membres, 2 réunions du groupe). Ces travaux ont abouti, dans le prolongement de la stratégie de communication, au lancement du **site Internet** de l'association et à la rédaction d'un cahier des charges pour le développement d'un **espace de mutualisation réservé aux membres** ;
- Les **actions de sensibilisation** à engager sur l'art et la culture en milieux de santé (13 membres, 2 réunions). Ces travaux ont abouti à l'élaboration et à l'édition d'un **livret de sensibilisation**.

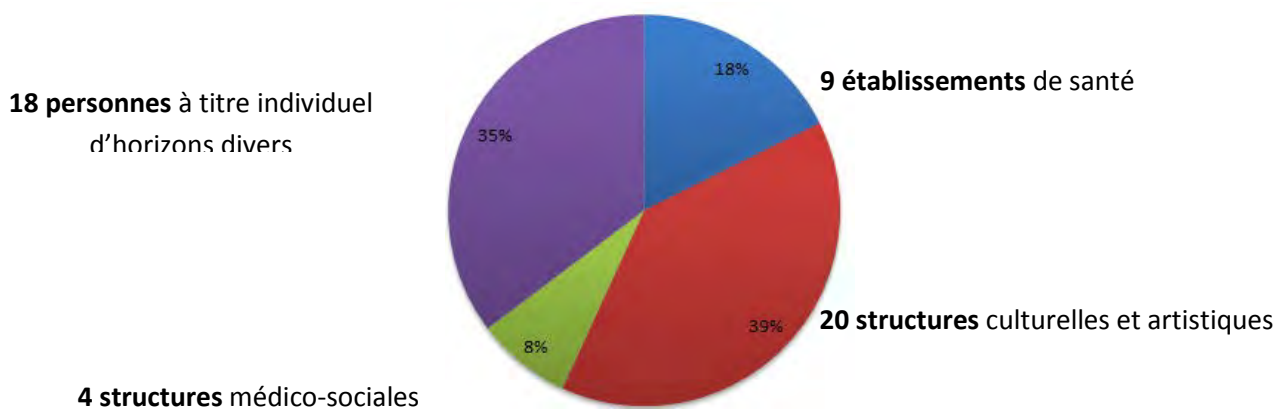
Les deux groupes de travail constitués autour de l'ouverture du dispositif au **secteur médico-social** et sur les questions de **financement et de ressources de l'association** ont été mis en suspens en 2017, l'un ayant rapidement abouti en 2016 à l'adoption par la DRAC et l'ARS d'un nouvel appel à projets culturels et artistiques en secteur médico-social dans le cadre du programme Culture et Santé, l'autre ayant abouti à l'obtention partielle du **rescrit fiscal** en juin 2017 <sup>1</sup>.

Outre l'implication forte de ses membres sur des sujets identifiés et validés de manière collective, la stabilité et le développement de l'association ont nécessité un **renforcement de ses moyens humains**. Le recrutement d'un second salarié, sur un poste de chargé de mission de décembre 2016 à mai 2017, a ainsi permis d'accompagner l'association dans la création de son site Internet, l'édition d'un livret de sensibilisation et la mise en place de nouvelles actions de communication.

Si la perspective de rédaction d'un **règlement intérieur** avait été envisagée à l'issue de sa première année d'activité, le conseil d'administration n'a pas souhaité s'engager dans cette voie, préconisant d'attendre encore quelques années de fonctionnement pour identifier les points potentiellement nécessaires à y aborder, selon les situations ou besoins rencontrés.

A défaut de règlement intérieur, et avant d'ouvrir largement le réseau de ses membres à de nouveaux entrants par le biais d'une campagne d'adhésion, le conseil d'administration s'est toutefois engagé dans la rédaction d'une **charte d'adhésion** qui permet de clarifier les relations entre l'association et ses membres ainsi que les engagements et devoirs de chacun (exemplaire joint en annexe).

En 2016, l'association Arts et Santé, La Manufacture comptait 61 membres. En 2017, ce sont **51 membres adhérents** <sup>2</sup> qui étaient impliqués dans l'association :



<sup>1</sup> Ces deux groupes de travail seront repris en 2018 : le premier afin de définir une procédure de labellisation à destination des structures médico-sociales, le second pour mettre en place une campagne d'adhésion et réfléchir sur les questions de mécénat.

<sup>2</sup> Sur les 53 demandes d'adhésions enregistrées, 2 cotisations n'ont pas été perçues rendant caduques ces adhésions. La liste complète des membres est jointe en annexe.

Parmi eux, **10 membres ont rejoint l'association en 2017**, ce qui permet à la fois de mettre en avant une certaine stabilité des adhésions (80% des adhérents en 2017 étaient déjà impliqués dans l'association en 2016) et la capacité de l'association à accueillir de nouveaux entrants.

**La question des adhésions**, qu'il s'agisse de la fidélisation ou de l'entrée de nouveaux membres, a traversé les réflexions des organes de gouvernance et des groupes de travail tout au long de l'année et a constitué **un enjeu important à plusieurs titres**. Il est ressorti de ces échanges que l'association devait en priorité se concentrer sur la clarification et la consolidation de ses relations avec ses adhérents avant de rechercher une extension « massive ».

Ainsi, à titre d'exemple, alors que la création du site Internet de l'association avait été envisagée par le groupe de travail « communication » comme un levier potentiel pour faciliter les nouvelles adhésions, le choix a été fait de **ne pas dématérialiser cette procédure** en la conditionnant, au préalable, à un échange sur les valeurs, les enjeux et le fonctionnement de l'association. C'est dans le même esprit que la **charte d'adhésion** a été élaborée.

## **1.b - Communication et visibilité de l'association**

Parmi les objectifs fixés pour 2017, une attention particulière a été portée à **clarifier et rendre plus visible l'activité de l'association** ainsi qu'à **renforcer la communication autour de ses membres**.

Sur ce point, la stratégie de communication mise en place, grâce à la mobilisation des membres et au renforcement de l'équipe salariée sur le premier semestre de l'année, a permis des avancées notables :

- La création de son **site Internet**, rendu public en août 2017<sup>3</sup> ;
- Le renforcement de sa présence sur les **réseaux sociaux** avec une **page Facebook** suivie par 318 utilisateurs, un rythme soutenu de publications (223 au total pour l'année 2017) et un nombre de personnes atteintes ayant ponctuellement oscillé entre 1 000 et 2 000 utilisateurs (les scores les plus importants ont été obtenus lors de la publication de l'offre de poste de chargé de communication et de mécénat et sur des informations relatives à divers appels à projets ou possibilités de financements, qu'il s'agisse du dispositif régional Culture et Santé, des autres régions ou de financeurs privés)<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Aucune donnée statistique n'est disponible pour l'année 2017, faute d'outil installé et livré par l'équipe d'étudiants impliquée dans la réalisation du site.

<sup>4</sup> La page Facebook de l'association a été créée pour communiquer auprès du grand public sur les actualités de l'association, de ses membres et renforcer la visibilité des actions réalisées dans le champ « Culture et Santé ».

L'association est également dotée d'une [page Twitter](#) encore relativement peu investie sur l'année 2017 avec 103 Tweets et 161 abonnés ;

- Le lancement d'un **programme de publication « 1 jour, 1 adhérent »** permettant de valoriser l'implication des membres de l'association sur les réseaux sociaux comme sur le site Internet (15 fiches publiées). Certaines de ces publications ont eu un fort impact sur la page Facebook de l'association, avec parfois plus de 1 000 utilisateurs atteints ;
- L'élaboration par le groupe « communication » d'une **fiche de présentation succincte des missions et activités de l'association**, suite au constat de difficultés persistantes, pour de nombreux interlocuteurs, à distinguer nettement les actions développées dans le cadre du programme Culture et Santé, des actions propres au fonctionnement de l'association (document joint en annexe).

Parallèlement à ces outils spécifiques, des informations ponctuelles sont diffusées sur les temps forts de l'association par le biais des **Lettres d'information Culture et Santé en Ile-de-France**, diffusées à un rythme bi-mensuel à **647 destinataires** identifiés pour leur intérêt sur le dispositif régional, qu'ils agissent dans le champ de la santé, dans le domaine artistique ou culturel ou qu'il s'agisse de représentants de collectivités ou de mécènes. Une présentation systématique du rôle de l'association, de son fonctionnement et de ses actions est également réalisée à chaque rendez-vous avec de nouveaux interlocuteurs <sup>5</sup>.

Enfin, afin de contribuer à augmenter la visibilité de l'association ou, *a minima*, de susciter une certaine curiosité auprès du grand public ou du réseau de proximité des membres de l'association, des **goodies** à son effigie ont été réalisés et distribués dans son réseau (sacs, mugs, stylos).

### I.c - Actions développées à l'attention des membres de l'association

Si les outils de communication de l'association sont largement utilisés afin de valoriser ses membres, l'association a également souhaité développer un certain nombre d'actions en leur faveur qui visent à **renforcer les relations entre les membres**, à **favoriser les échanges, la mutualisation et le partage d'expériences**, ainsi qu'à contribuer au renforcement de leurs initiatives.

**Rappel** - Lors des travaux de préfiguration conduits en amont de la création de l'association Arts et Santé, La Manufacture une attente particulière avait été exprimée par les acteurs de terrain concernant la structuration de **relations avec des mécènes et fondations**, la **visibilité** et la **valorisation**, la **mise en réseau**, la **mutualisation** et la mise en place d'**actions de sensibilisation**, plus particulièrement auprès des directeurs d'établissements <sup>6</sup>.

<sup>5</sup> 193 rendez-vous organisés en 2017 avec des interlocuteurs variés.

Ces attentes ont été réaffirmées ponctuellement à l'occasion de divers échanges et prises en compte dans les perspectives de développement 2017.

Plusieurs actions ont ainsi été réalisées ou engagées :

- L'organisation, plusieurs fois dans l'année, de temps de rencontres conviviaux en soirée, les « **Apéros des membres** », qui réunissent une vingtaine de personnes en moyenne et permettent d'œuvrer au **renforcement des relations entre les membres**. Ces temps permettent d'échanger librement sur les activités de chacun en dehors de tout cadre de travail et de créer des passerelles selon les projets et les affinités ;
- La diffusion d'informations réservées aux membres de l'association à travers une **lettre d'information dématérialisée** qui comprend des focus sur la vie de l'association ainsi que des annonces à caractère exclusif ;
- La proposition, faite à destination du personnel des structures de santé membres de l'association, de bénéficier d'un cycle de **lectures-débats** autour de l'expérience d'un auteur, Eduardo BERTI, dans un service du CHU de Rouen. En mai 2017, ce sont ainsi plus de 200 personnes en poste dans des structures de santé de la région qui ont été sensibilisées aux enjeux de la présence artistique dans les services.

*« Je n'avais pas trop d'attentes et j'ai passé un moment très agréable. » « L'opportunité de prendre un peu de hauteur sur notre quotidien... » « Les échanges d'expériences nous permettent d'affiner notre réflexion » - témoignages exprimés à l'issue des lectures-débats.*

Par ailleurs, en faisant appel à ses membres de manière privilégiée pour prendre part aux actions de sensibilisation développées par l'association afin d'apporter un témoignage concret aux publics visés, voire de leur proposer une mise en situation directe par le biais d'ateliers, ces derniers bénéficient d'un **temps de valorisation supplémentaire**.

La création d'**outils opérationnels de mutualisation de ressources et d'informations**, prévue dans le cahier des charges du **site Internet** de l'association au moyen d'un espace réservé, n'a pas abouti en 2017 à une livraison totalement satisfaisante des modules attendus. Ce chantier **sera repris en 2018**.

De même, la mise en place de **rendez-vous réguliers** réservés aux membres autour des questions qui traversent concrètement leurs projets et leur durabilité, initiée en 2016 avec une première « **Matinale du Mécénat** », sera reprise en 2018 dans l'objectif de constituer un cycle adapté à leurs attentes.

---

<sup>6</sup> Sondage réalisé en mai 2015 auprès d'acteurs du champ artistique et du champ de la santé concernés par le programme Culture et Santé. 27 réponses exploitées.

Ces développements, qui dépendent par ailleurs grandement des ressources humaines de l'association, seront nourris d'**une nouvelle étude des besoins en la matière**, ces derniers étant susceptibles d'avoir évolué depuis le sondage de 2015.

L'association Arts et Santé, La Manufacture entend apporter à ses membres une **meilleure communication autour de leurs actions**, une **plus grande reconnaissance** et des solutions concrètes. Elle œuvre à une meilleure connaissance mutuelle et facilite les liens entre les acteurs. Sa démarche vise la constitution progressive d'une identité commune, d'un **collectif fort, solidaire et visible**.

### Constats et recommandations pour les années à venir

- Les membres de l'association se sont largement investis dès la création de l'association dans le développement et la définition de ses actions, notamment en prenant part aux réflexions des groupes de travail thématiques et/ou au conseil d'administration<sup>7</sup>. **Cet investissement devra être accompagné dans la durée sans pour autant peser trop lourdement sur chacun.**
- Le réseau constitué par les membres de l'association pourrait encore être **renforcé en termes de nombre d'adhérents**, mais ce développement ne saurait être envisagé de manière massive en dehors de rencontres singulières. Pour l'heure, il ne semble pas prioritaire de rechercher à augmenter significativement le nombre de membres, mais plutôt de **renforcer les actions à leur attention et la structuration du réseau**.
- A l'issue de sa première année d'activité, en 2016, et lors de multiples échanges, il est apparu que les missions de l'association et ses objectifs demeuraient parfois difficilement compréhensibles, notamment en raison de son implication dans le cadre du programme Culture et Santé.

L'élaboration de supports de présentation plus schématiques et succincts ainsi que la clarification des relations entre l'association et ses membres, notamment à travers la nouvelle charte d'adhésion, devrait permettre de **dissiper toute incompréhension sur les objectifs de l'association, ses missions ou son fonctionnement**. Néanmoins, une vigilance constante devra être apportée à la clarté et à l'efficacité des supports d'information adoptés.

- L'adhésion à l'association doit demeurer **une force et un bénéfice pour ses membres**. Si l'apport de l'association Arts et Santé, La Manufacture est considérable en termes de fédération, de visibilité et d'échanges, le développement d'un large panel d'actions peut être envisagé pour les années à venir. Les efforts doivent notamment être poursuivis pour aboutir à la **mise en place d'outils opérationnels de mutualisation** adaptés aux attentes de ses membres.

---

<sup>7</sup> 53 personnes ont directement pris part à ces travaux depuis la création de l'association.



Comme souligné précédemment, ces développements sont grandement conditionnés au renforcement des ressources humaines de l'association. La publication d'une offre de poste en tant que chargé de la communication et du mécénat, et le recrutement effectif à compter du 1<sup>er</sup> février 2018, permettront d'œuvrer largement en ce sens.

Ces perspectives nécessiteront **une attention constante** et se poursuivront encore sur les années à venir. La **diversité des profils** des membres de l'association constitue une réalité qui devra être prise en compte.

## 2 - ACTIONS DEVELOPPEES DANS LE CADRE DU PROGRAMME CULTURE ET SANTE

**Rappel** - L'association Arts et Santé, La Manufacture occupe un **rôle d'opérateur et de conseil** dans le pilotage de la politique régionale Culture et Santé.

Depuis le 8 juin 2016, elle est cosignataire avec l'ARS et la DRAC Ile-de-France de la convention de partenariat quadriennale Culture et Santé en Ile-de-France pour la période 2016 à 2019.

Plus précisément, un **plan d'actions** est défini chaque année dans le cadre d'un dialogue de gestion avec l'ARS Ile-de-France visant à « **favoriser le développement des actions artistiques et culturelles dans les structures de santé** de la région au bénéfice du plus grand nombre » et à « **renforcer la visibilité du dispositif Culture et Santé** en Ile-de-France et des actions conduites ».

Dès sa première année d'activité, l'association a pleinement occupé son rôle **auprès de l'ARS et de la DRAC** en étant à l'initiative de plusieurs propositions de développement de la politique régionale Culture et Santé.

La première traduction concrète, rendue possible grâce à la mobilisation de son groupe de travail, en a été l'ouverture effective du programme au secteur médico-social, fortement souhaitée par la DRAC et l'ARS depuis 2011, par la publication du nouvel **appel à projets artistiques et culturels en secteur médico-social**.

Une seconde traduction a été l'expérimentation d'un « **Laboratoire régional de Résidences artistiques en milieu hospitalier** » engagée en 2016 par l'association, la DRAC et l'ARS. Après 11 années d'existence de l'appel à projets Culture à l'Hôpital<sup>8</sup>, cette expérimentation vise à interroger la pertinence d'une nouvelle modalité d'intervention dans le cadre des évolutions éventuelles de la politique régionale Culture et Santé.

<sup>8</sup> Appel à projets publié chaque année par la DRAC et l'ARS depuis 2005 qui a permis de financer un total de **302 actions artistiques dans des services hospitaliers**. Ces actions sont souvent très qualitatives et s'inscrivent parfois dans la durée mais peinent à servir de levier dans les établissements de santé concernés.

L'association a également entrepris de développer de nouvelles **actions de sensibilisation** aux enjeux de la présence artistique en milieux de santé à destination de différents publics : **représentants des usagers, étudiants** de l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique de Rennes, **personnels** d'établissements de santé.

En 2017, les objectifs fixés visaient à :

- Poursuivre les actions conduites dans le cadre de la **coordination du programme** (gestion des appels à projets, accompagnement de projets ...) ;
- Poursuivre l'accompagnement du **Laboratoire régional de résidences artistiques en milieu hospitalier**, y compris en termes d'évaluation et de valorisation ;
- Conduire et initier toute **action de sensibilisation** permettant de renforcer la place de la culture et de l'art en milieux de soins ;
- Contribuer à la **réflexion sur les enjeux et les impacts** de l'action artistique en milieux de santé et à la diffusion de critères de qualité, d'argumentaires et de ressources ;
- Engager des **relations de partenariat** utiles au renforcement des actions ;
- Engager et coordonner toute **action d'amélioration des pratiques** et de **partage d'expériences** ;
- Renforcer la **communication** autour du programme régional et des actions réalisées.

## 2.a - Développement des actions culturelles et artistiques dans les structures de santé

Grâce à la mobilisation de ses membres et de son personnel, l'activité développée par l'association Arts et Santé, La Manufacture permet d'apporter une réponse concrète aux attentes formulées sur cet aspect :

- **Gestion des procédures d'appels à projets**

Concernant les **procédures d'appels à projets** arrêtées dans le cadre du programme Culture et Santé, qui sont passées à 3 par an et dont l'instruction et la gestion sont confiées à l'association par l'ARS, la salariée de l'association a effectivement assuré toutes les actions liées à la publication, l'analyse des candidatures, la communication des résultats ou le suivi des actions avec :

- **53 candidatures reçues** pour l'appel à projets **Culture à l'Hôpital 2017**, parmi lesquelles **37 actions ont reçu le soutien** de la DRAC et de l'ARS ;
- **11 candidatures reçues** dans le cadre de la 6<sup>e</sup> campagne de **labellisation Culture et Santé en Ile-de-France**, parmi lesquelles 4 lauréats ont été retenus ;

- **51 candidatures** instruites dans le cadre de l'**appel à projets culturels et artistiques en secteur médico-social**, dont 21 retenues <sup>9</sup>.

Au-delà de ces éléments chiffrés sur le nombre de candidatures instruites et retenues, chaque appel à projets induit de nombreuses actions de **conseil et d'accompagnement de projets** dans lesquelles la direction de l'association est directement impliquée aux côtés de la DRAC ainsi qu'une part de **mise en relation** des acteurs, qu'elles aboutissent ou non sur des candidatures concrètes. Cette partie de l'activité de l'association est difficilement évaluable car de nombreux échanges ont lieu par téléphone ou par courriel. Pour l'année 2017, **81 rendez-vous conjoints** avec la DRAC ont été organisés avec des porteurs de projets potentiels dans le cadre de la **préparation aux appels à projets** culturels et artistiques en secteur médico-social et Culture à l'Hôpital ou du **suivi des actions artistiques** accompagnées (soit une cinquantaine de demi-journées), **13 rendez-vous** plus spécifiquement dédiés au **suivi ou à la préparation du Label Culture et Santé**, **45 demi-journées de rendez-vous consacrées au suivi des résidences artistiques**<sup>10</sup> et **54 rendez-vous** qui se sont opérés dans **un cadre plus large** visant à initier de nouvelles relations de partenariat ou à présenter le dispositif dans sa globalité à une grande variété d'interlocuteurs <sup>11</sup> (soit au total l'équivalent d'environ **150 demi-journées**).

Cette partie liée aux appels à projets induit également l'animation et le suivi des **relations avec les membres du Comité de sélection**, l'organisation des réunions de délibération sur chaque appel à projets ainsi que des réunions d'étape avec les pilotes du dispositif régional.

- **Développement des actions de sensibilisation**

Comme annoncé en préambule, l'arrivée de l'association Arts et Santé, La Manufacture dans la coordination et le développement du programme régional Culture et Santé a permis d'**investir un champ d'action jusqu'alors peu développé** : celui des actions de sensibilisation. Les objectifs peuvent viser de manière générale la place de l'art et de la culture en milieux de santé ou le programme Culture et Santé et ses critères.

De nouvelles actions ont vu le jour en 2017 :

- Le 18 janvier 2017, rencontre proposée à tous les **porteurs de projets artistiques et médico-sociaux** pour lesquels une candidature a été rejetée dans le but d'échanger avec eux sur les critères de l'appel à projets et les conditions de réalisation attendues ;

<sup>9</sup> A l'instruction des candidatures reçues en 2017 sur le secteur médico-social s'ajoute le suivi des 23 actions retenues en 2016 et qui se déroulent principalement sur l'année civile n+1.

<sup>10</sup> Les résidences artistiques feront l'objet d'une présentation plus détaillée en page 12.

<sup>11</sup> A titre d'exemples : interlocuteurs du Conseil Régional, de la Ville de Paris, des Ministères, des Collectivités départementales, d'Ecoles Supérieures d'art ou de lieux culturels d'envergure...

- Les 15 et 16 mai 2017, accueil d'un **groupe d'étudiants de l'EHESP**<sup>12</sup> dans le cadre d'un module interprofessionnel « Culture et Santé ». En plus d'un temps de présentation et d'échanges sur le dispositif, l'association a invité les étudiants à des exercices d'étude de cas basés sur l'analyse de dossiers de candidature, à une rencontre avec les représentants d'un établissement de santé labellisé Culture et Santé afin d'appréhender de manière concrète les questions liées à la mise en place d'une politique artistique et culturelle ambitieuse au sein d'un hôpital, ainsi qu'à différents temps de pratique artistique proposés notamment dans le cadre de l'appel à projets en secteur médico-social. Le programme de ces deux journées a été élaboré de manière à apporter aux étudiants, futurs directeurs ou cadres, les clés essentielles pour identifier les **enjeux et outils indispensables au développement d'une politique culturelle dans les établissements** sanitaires, sociaux ou médico-sociaux ;
- Le 15 juin 2017, participation aux tables rondes « Culture et Handicap » organisées dans le cadre du **41e Congrès de la Fédération des APAJH** en présence de près de 400 personnes membres de la fédération<sup>13</sup> ;
- Le 19 juin 2017, rencontre avec les membres du **réseau de lieux artistiques indépendants en Ile-de-France Actes If** dans le but de présenter le programme Culture et Santé, ses enjeux et ses différents leviers d'action ;
- Le 1<sup>er</sup> septembre 2017, organisation d'une journée entière de sensibilisation à la place de l'art et de la culture en milieux de santé à destination de **l'ensemble du personnel de l'ITEP Le Coteau** (Vitry sur Seine), soit environ 150 personnes. En plus de brefs éléments de contexte sur le programme régional, ses enjeux et ses critères, cette journée s'est principalement articulée autour d'ateliers de pratique artistique auxquels l'ensemble du personnel a pris part ainsi que sur des rencontres avec des représentants de lieux culturels situés à proximité de l'ITEP, en vue d'identifier des pistes de collaboration futures.

Parallèlement à ces temps forts, **chaque rendez-vous ou échange avec un nouvel interlocuteur** constitue une occasion pour l'association Arts et Santé, La Manufacture de réaffirmer les enjeux et le sens de la présence artistique en milieux de santé en rappelant systématiquement le cadre réglementaire de la politique Culture et Santé tel qu'il est posé notamment par la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen et par le préambule de la Constitution de 1946 :

*« La Nation garantit l'égal accès de l'enfant et de l'adulte [à l'instruction, à la formation professionnelle et] à la culture » article 13 du préambule de la Constitution de 1946.*

En outre, l'association a œuvré, avec la mobilisation de ses membres, à l'élaboration d'un **livret de sensibilisation** intitulé « Arts et Culture en établissements de santé », édité sur ses fonds propres à l'automne 2017, qui a pour objectif de rappeler à la fois le cadre réglementaire de ces actions, les

<sup>12</sup> Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique, située à Rennes, avec laquelle une première action avait été engagée en novembre 2016.

<sup>13</sup> Pour en savoir plus sur ce congrès : <http://apajh.org/index.php/actualite-apajh/1603-jean-louis-garcia-reelu-president-de-la-federation-apajh-a-lunanimite-lors-du-41eme-congres-du-mouvement-apajh>

différents modes d'expressions susceptibles d'être rencontrés sur le terrain ainsi que les enjeux et effets constatés. Au-delà du programme Culture et Santé en Ile-de-France, dont il présente les principaux axes, ce document fournit quelques pistes concrètes aux acteurs souhaitant développer de nouvelles actions.

De manière générale, l'association a fait le choix méthodologique de **privilégier les approches sensibles et/ou participatives** dans ses actions de sensibilisation. Le groupe de travail constitué sur ce thème a affirmé son ambition de **s'adresser au public le plus large possible**, qu'il s'agisse du champ de la santé, de la culture ou de la société civile.

Dans cette dynamique, l'association initie de nouvelles relations de partenariat notamment avec les **Ecoles Supérieures d'Art**, dans le but de susciter l'intérêt des futurs artistes professionnels sur les pratiques en milieux de santé en les impliquant directement dans des premières expériences **auprès de publics de l'hôpital**<sup>14</sup>.

A ce panel d'actions s'ajoutent les propositions faites à destination des membres de l'association elle-même telles que le cycle de lectures-débats organisé en mai 2017 à destination du personnel de 4 établissements de santé.

D'autres actions, initiées en 2017 avec différentes structures culturelles, permettront d'accompagner de nouvelles structures médico-sociales dans la mise en œuvre de propositions artistiques et culturelles inédites.

- **Accompagnement du Laboratoire régional de résidences artistiques en milieu hospitalier**

Depuis 2016, l'association est impliquée dans la mise en place d'un « Laboratoire de résidences artistiques » au bénéfice de 8 établissements de santé ayant accepté de se prêter à l'expérimentation. Chaque résidence implique au moins une structure culturelle d'envergure proche de l'hôpital ainsi qu'un ou plusieurs artistes autour d'une proposition multiple alliant pratique artistique, parcours culturel et, le cas échéant, un axe formation ou sensibilisation du personnel.

L'objectif est de mettre en place sur chacun de ces 8 sites, avec la complicité des lieux culturels partenaires et des équipes artistiques sollicitées, une proposition artistique suffisamment forte et dense pour **impliquer l'ensemble de la communauté hospitalière** – personnels, patients et proches, tous services confondus. Chaque résidence est le fruit d'un **processus de co-construction**, déterminé

---

<sup>14</sup> A titre d'exemple, les échanges engagés depuis 2016 avec l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris ont permis d'aboutir à l'implication d'un groupe de 7 étudiants et jeunes diplômés de l'Ecole dans la réalisation d'une performance artistique à destination des établissements de santé lauréats du Label à partir de 2018. S'agissant d'une première expérience pour ces jeunes artistes, l'association leur propose un accompagnement privilégié dans ce cadre.

selon les spécificités des lieux, le territoire d'implantation et la discipline artistique retenue, au cours duquel l'association est non seulement présente mais aussi motrice à chacune des étapes<sup>15</sup>.

Au-delà de la possibilité, à l'étude à travers ces résidences, d'enrichir le programme Culture et Santé d'un outil supplémentaire, cette expérimentation doit permettre de contribuer à la **réflexion sur les enjeux et les impacts** de l'action artistique en milieu de santé.

Le calendrier de réalisation ayant glissé sur l'année 2018 pour 6 des 8 résidences engagées, les principaux résultats et enseignements tirés ne seront disponibles que dans les prochains mois. Pour l'heure, malgré la complexité du montage de chaque action et la lourdeur de l'accompagnement nécessaire en termes de temps mis à disposition<sup>16</sup>, une première journée de partage d'expérience organisée avec l'ensemble des partenaires impliqués dans ces expérimentations a mis en lumière un vif engouement pour cette modalité d'action<sup>17</sup>.

- **Développement des relations de partenariat**

Sur la question des **relations partenariales** utiles au renforcement et au développement des actions artistiques et culturelles en milieux de soins, l'association contribue à l'émergence d'une nouvelle dynamique.

Par sa nature même, l'association favorise la rencontre et les liens entre les acteurs. Au-delà de ce constat, ses actions et ses choix méthodologiques, tels qu'ils ont été présentés précédemment, s'appuient sur la création de **partenariats créatifs et durables** et la recherche de **nouvelles formes de coopération**. Ainsi, un dialogue a été initié avec de nouveaux interlocuteurs au rythme des chantiers ouverts par l'association, dans l'objectif de déterminer des formes de collaborations innovantes : structures culturelles d'envergure, collectivités, fédérations ou groupes du secteur de la santé, grandes écoles... y compris avec des interlocuteurs à **l'échelle inter-régionale**.

Ainsi, sur le dernier trimestre 2017, l'association s'est rapprochée des structures implantées sur les autres régions occupant, comme elle, un rôle d'opérateur et/ou de conseil dans le cadre des politiques Culture et Santé en vue de formaliser une structuration en réseau qui facilite la **mutualisation, le partage d'expériences et la circulation des informations**. A cette fin, une charte inter-régionale est en cours de rédaction.

Parallèlement à ce chantier, d'autres points de rencontre sont à l'étude, particulièrement avec les interlocuteurs de la Nouvelle Aquitaine et de la région Auvergne-Rhône Alpes, autour de différents axes de collaboration (organisation d'un **évènement biennal**, déploiement d'une offre de **formation** à destination des acteurs du territoire francilien...).

<sup>15</sup> En annexe, cartographie des résidences artistiques entreprises sur 2016-2017.

<sup>16</sup> Pour mémoire, 54 demi-journées ont été consacrées à des rendez-vous de préparation et d'accompagnement des résidences en 2016 et 45 en 2017.

<sup>17</sup> Voir récapitulatif en annexe.

Sur ce point, comme pour de nombreux chantiers, les dialogues engagés nécessitent souvent de longs mois d'échanges et de réflexion avant d'aboutir à un résultat visible.

- **Amélioration des pratiques, partage d'expériences, production d'outils et d'espaces de réflexion**

A travers les différents axes de son activité, l'association Arts et Santé, La Manufacture œuvre de manière progressive mais effective à l'**amélioration des pratiques** et développe des espaces de **partage d'expériences** auprès des structures sanitaires, médico-sociales, artistiques et culturelles qui contribuent grandement à **renforcer la place de la culture en milieux de santé**, à **diffuser des critères de qualité** et aident les acteurs de terrain dans la mise en œuvre ou le **développement de leurs projets**.

Cet aspect est induit par le mode de fonctionnement même de l'association et traverse la quasi-totalité de ses activités (groupes de travail, débats, rencontres professionnelles, aide à l'évaluation et aux bilans, rencontres dans le cadre d'accompagnement de projets, sensibilisation ...).

Plusieurs exemples concrets peuvent également être cités comme l'édition du **livret de sensibilisation** ou l'organisation d'une première **journée d'évaluation et de partage d'expériences** entre les tous les acteurs impliqués dans l'expérimentation de résidences artistiques en milieu hospitalier.

## 2.b - Renforcement de la visibilité du programme régional et des actions conduites

L'ensemble des actions décrites précédemment contribue à renforcer la visibilité du dispositif Culture et Santé en Ile-de-France (et des actions conduites). Grâce à la multiplication des supports de communication développés par l'association et à la valorisation de certaines expériences dans le cadre des actions de sensibilisation, le public visé se veut le plus large possible.

Sur ce point, en l'absence de statistiques disponibles sur la fréquentation de son site Internet, les données présentées en page 4 et 5 traduisent une nette augmentation de l'efficacité et de la portée de sa communication notamment sur les réseaux sociaux de l'association.

A titre d'exemple, la **page Facebook** de l'association, qui a notamment vocation à relayer les informations sur les actions conduites dans le cadre du programme Culture et Santé et qui comptait 128 abonnés en 2016, est suivie en 2017 par 318 utilisateurs. Dans des proportions tout aussi significatives, ses portées de publication ont parfois triplé avec un maximum de 1915 personnes atteintes en 2017, contre 680 en 2016.

Parmi les outils de communication gérés par l'association, la **Lettre d'information Culture et Santé** permet de relayer les principales actualités du programme régional et de communiquer sur les actions artistiques réalisées par les acteurs de terrain. Cette Lettre inclut également une partie consacrée aux actualités du programme Culture et Santé dans les autres régions. En 2017, **6 Lettres** ont été rédigées et

diffusées aux abonnés : **647 personnes** d'horizons diversifiés, porteurs de projets potentiels ou soutenus, mécènes, interlocuteurs des collectivités territoriales, de l'ARS, de la DRAC ou des autres régions <sup>18</sup>.

D'autres actions plus ponctuelles peuvent être citées, comme l'organisation de **liens avec la presse**. Sur ce point, des interviews sont régulièrement données par l'association. Après la publication en décembre 2016 d'un numéro spécial de **La Gazette Santé Social** consacré aux espaces de rencontre entre Culture et Santé <sup>19</sup>, l'association a contribué à la parution d'un nouveau dossier spécial publié **dans L'Infirmière Magazine** <sup>20</sup> faisant la part belle notamment au Label Culture et Santé en Ile-de-France.

De manière globale, de nombreuses actions permettent d'œuvrer au renforcement de la visibilité du programme régional, chacune permettant de toucher un public différent ou complémentaire, y compris lorsque l'objectif prioritaire ne repose pas sur la communication. Tel est le cas des actions de sensibilisation réalisées, des rencontres événementielles autour du Label Culture et Santé, des colloques auxquels l'association prend part ou encore de la publication sur Profilculture de l'offre de poste de chargé de communication et du mécénat qui a été vue par plus de 3 600 personnes, les amenant ainsi à découvrir non seulement l'existence et l'activité de l'association mais également l'existence du programme régional.

Grâce à des relations de confiance tissées avec les acteurs de terrain impliqués dans les actions mises en œuvre dans le cadre du programme et à un suivi de proximité, l'association peut également mettre l'accent auprès de ces derniers sur l'importance de mobiliser leurs propres outils de communication afin de valoriser les actions réalisées. Cette attention est particulièrement accrue dans le cadre des résidences artistiques, qui ont été fortement relayées par l'ensemble de leurs partenaires.

Si un renforcement global de la visibilité du programme Culture et Santé peut être souligné, cet axe **nécessite encore des efforts supplémentaires**, notamment en déterminant des modalités de communication innovantes qui permettraient de s'adresser de manière efficace au grand public.

### Constats et recommandations pour les années à venir

L'action de l'association Arts et Santé, La Manufacture constitue **un levier important dans le développement du programme Culture et Santé**, dont elle est partenaire aux côtés de la DRAC et de l'ARS. Son action a d'ores et déjà permis la définition d'un **nouvel appel à projets artistiques en secteur médico-social**, la mise en œuvre et l'accompagnement d'une **expérimentation d'envergure** à l'échelle de la région et le développement **d'actions de sensibilisation** sur la place de l'art et de la culture en milieux de santé auprès de publics diversifiés. Elle répond ainsi pleinement aux attentes

<sup>18</sup> En 2016, 7 Lettres ont été rédigées et diffusées à un total de 417 abonnés.

<sup>19</sup> <http://www.gazette-sante-social.fr/dossiers/laces-a-la-culture-un-droit-a-promouvoir>

<sup>20</sup> Numéro 384, juillet/août 2017.



ayant conduit à sa création et à la nouvelle structuration autour du programme Culture et Santé en Ile-de-France.

Toutefois, sa capacité à développer son activité de manière satisfaisante devra demeurer une réalité au fil du temps et **dépendra grandement du renforcement et de la stabilité de ses moyens humains, matériels et financiers**, qu'il s'agisse de sa contribution au programme régional ou des actions à destination de ses membres.

Pour l'année 2018, de nouveaux développements pourront être attendus notamment :

- Le **renforcement des actions à destination de structures médico-sociales** ;
- Le développement de **supports communication innovants autour des actions réalisées** dans le cadre du programme Culture et Santé en Ile-de-France.

Par ailleurs, si de nombreux outils lui permettent d'assurer une visibilité croissante auprès des acteurs du champ de la santé comme du champ artistique et culturel, un effort particulier doit être fourni au quotidien pour maintenir une information claire sur le programme Culture et Santé **au sein même des services de la DRAC et de l'ARS**. Sur ce point, elle ne pourra agir qu'avec la complicité de ses interlocuteurs en charge du pilotage du programme régional.

### 3 - Bilan financier

Les ressources financières de l'association proviennent de deux apports uniques :

- Une subvention versée annuellement par l'ARS Ile-de-France pour la réalisation des objectifs qui lui sont confiés dans le cadre du programme Culture et Santé en Ile-de-France, et qui est donc soumise à un dialogue de gestion entre les deux structures et à une évaluation des résultats ;
- Les cotisations versées par les adhérents.

Pour l'année 2017, les **51 cotisations versées** ont permis de réunir **10 100** (sur les 12 100 euros attendus)<sup>21</sup>.

La subvention de l'ARS a quant à elle été fixée à **90 000 euros**, avec un premier versement à hauteur de 80%, le reliquat étant versé sous réserve de l'analyse des résultats obtenus à l'issue de l'exercice.

---

<sup>21</sup> En 2016, les cotisations des membres avaient permis de recueillir 11 350 euros.

Une recherche constante de maîtrise des dépenses est opérée par l'association et a permis d'assurer un certain confort budgétaire dans le but de pouvoir financer en 2017 plusieurs réalisations validées collectivement telles que :

- Le financement des prestations d'une illustratrice et d'un graphiste pour la finalisation du livret de sensibilisation et son édition à 1 000 exemplaires ;
- La prise en charge financière du cycle de lectures-débats proposés aux établissements de santé membres de l'association ;
- Le recrutement en contrat à durée déterminée d'un second salarié ;
- L'organisation régulière des Apéros des membres.

Parmi les points particuliers sur le budget annuel de l'association, il est indispensable de préciser qu'un **apport financier exceptionnel de la DRAC** a été enregistré en 2017 d'une part pour développer les actions artistiques proposées aux lauréats du Label Culture et Santé, d'autre part afin de travailler à l'évaluation du Laboratoire régional de résidences artistiques en milieu hospitalier (10 000 euros au total).

En outre, le budget 2017 doit **permettre de couvrir les frais de fonctionnement de l'association** (salaires, loyers, cotisations sociales et frais divers) jusqu'au versement du reliquat de la subvention de l'ARS prévu au plus tôt en mars de l'année suivante (25 000 euros)<sup>22</sup>. Ce point particulier justifie l'ajout d'une ligne de dotation aux provisions absolument nécessaire.

Au regard de ces éléments, le résultat de l'exercice 2017 montre **un résultat négatif au 31 décembre estimé à 1 934 euros**.

### Constats et recommandations pour les années à venir

Pour 2017, le fonctionnement de l'association a reposé sur une subvention annuelle allouée par l'ARS Ile-de-France et sur l'implication (y compris financière) de ses adhérents.

Comme souligné à l'occasion du bilan d'activité précédent, cette situation comporte deux inconvénients :

- La totalité de la subvention négociée avec l'ARS n'est pas versée d'emblée, ce qui génère un décalage par rapport à une analyse budgétaire par année civile. L'association doit prévoir une alternative lui permettant d'assurer son fonctionnement dans l'attente du versement du solde, alternative qui ne la préserve pour pas pour autant d'**une situation financière délicate à la fin de chaque premier trimestre d'année civile** ;

<sup>22</sup> Voir tableau en annexe.

- Les cotisations des adhérents sont versées de manière continue tout au long de l'année. Celles provenant des établissements de santé, qui sont les plus importantes en termes numériques, sont également les plus longues à être effectivement versées.

**Ce fonctionnement mériterait d'être sécurisé *a minima* pour permettre à l'association de se projeter plus aisément et de décider de ses nouvelles actions en modérant les prises de risque.**

Sans certitude sur ses ressources financières à moyen terme, son développement doit pouvoir passer par une diversification de ses financements. Or, le choix a été fait lors de sa création de ne facturer aucune prestation. Dans la mesure où les aides au fonctionnement sont rares, seules des recherches auprès de financeurs privés pourront être envisagées, selon des projets identifiés.



## ANNEXES

- Liste des adhérents 2017
- Composition du conseil d'administration et du bureau
- Présentation succincte des activités de l'association
- Charte d'adhésion à l'association Arts et Santé, La Manufacture
- Présentation du Laboratoire des résidences artistiques en milieu hospitalier et cartographie
- Schéma succinct reprenant les témoignages sur les résidences
- Tableau des recettes et dépenses de l'exercice 2017

Liste des adhérents 2017

- **33 personnes morales**

Nom de la personne morale	Type de structure	1 <sup>e</sup> année d'adhésion
Association La Force des Arts	structure culturelle	2017
Association Le Vent du Large	structure culturelle	2015
Association Les mots impatients	structure culturelle	2015
Association Tournesol, artistes à l'hôpital	structure culturelle	2015
Centre Ressources Théâtre Handicap	structure culturelle	2017
Compagnie Abel	structure culturelle	2015
Compagnie du huitième jour	structure culturelle	2015
Compagnie L'épate en l'air	structure culturelle	2015
Compagnie La Liseuse	structure culturelle	2017
Compagnie Le Cartel	structure culturelle	2015
Compagnie TAM	structure culturelle	2015
Compagnie TECEM	structure culturelle	2016
Compagnie Théâtrale de la Cité	structure culturelle	2015
Compagnie Vertical Détour	structure culturelle	2016
L'apostrophe, scène nationale de Cergy Pontoise et du Val d'Oise	structure culturelle	2015
Le voyage en création, Art et Cie	structure culturelle	2016
Théâtre de la Pierre Noire	structure culturelle	2015
Théâtre de l'Agora, Scène nationale d'Evry et de l'Essonne	structure culturelle	2016

Liste des adhérents 2017 (suite)

Nom de la personne morale	Type de structure	1 <sup>e</sup> année d'adhésion
<b>Théâtre du Cristal</b>	structure culturelle	2016
<b>Théâtre Le Hublot</b>	structure culturelle	2015
<b>Centre de Réadaptation Professionnelle de Coubert</b>	structure médico-sociale	2015
<b>DOMUSVI</b>	structure médico-sociale	2015
<b>ESAT l'Orange Epicée</b>	structure médico-sociale	2015
<b>UEROS - Unité d'Evaluation, de Réentraînement et d'Orientation Socio-professionnelle de Coubert</b>	structure médico-sociale	2015
<b>Centre de réadaptation de Coubert, secteur sanitaire</b>	établissement de santé	2015
<b>Centre hospitalier de Melun</b>	établissement de santé	2015
<b>CEREP Phymentin</b>	établissement de santé	2015
<b>EPS Barthélémy Durand</b>	établissement de santé	2015
<b>Fondation Elan Retrouvé</b>	établissement de santé	2015
<b>GHT Paris – Psychiatrie &amp; Neurosciences</b>	établissement de santé	2017
<b>Groupe hospitalier Paul Guiraud</b>	établissement de santé	2015
<b>Hôpital La Pitié Salpêtrière</b>	établissement de santé	2017
<b>SPASM - Société Parisienne d'Aide à la Santé Mentale</b>	établissement de santé	2016

Liste des adhérents 2017 (suite)

- **18 personnes physiques**

Nom	Prénom	Champ d'activité	1 <sup>e</sup> année d'adhésion
<b>AQUILI</b>	Lili	Professionnelle du champ de la santé	2015
<b>BAERT</b>	Leïla	Professionnelle du champ de la culture	2017
<b>CHADEVILLE</b>	Thierry	Professionnel du champ de la santé	2015
<b>CHALOM</b>	Pascal	Professionnel du champ de la santé	2015
<b>CICCONE</b>	Véronique	Professionnelle du champ de la santé	2015
<b>DESCHAMPS</b>	Jacques	Professionnel du champ de la santé	2016
<b>FABRE</b>	Monique	Professionnelle du champ de la santé	2015
<b>FERNEL</b>	Guillaume	Professionnel du champ de la culture	2017
<b>GASSMANN</b>	Xavier	Professionnel du champ de la santé	2016
<b>HALLOT</b>	Jennifer	Professionnelle du champ de la santé	2016
<b>JULIEN</b>	Karine	Artiste	2015
<b>LARRE</b>	Catherine	Artiste	2017
<b>LAURENT</b>	Yannick	Artiste	2016
<b>LEJEUNE</b>	Nathalie	Professionnelle du champ de la santé	2015
<b>MENAUD</b>	Evelyne	Professionnelle du champ de la santé	2015
<b>PARISOT</b>	Julia	Professionnelle du champ de la culture	2017
<b>SEBILLE</b>	Sophia	Professionnelle du champ de la santé	2016
<b>SUAREZ</b>	Emmanuel	Artiste	2017

**Composition du Conseil d'administration et du bureau**










<b>Nom</b>	<b>Prénom</b>	<b>structure d'appartenance</b>	<b>Qualité au sein du Bureau</b>
<b>DESCHAMPS</b>	Jacques	Ligue Nationale Contre le Cancer, Comité de Paris	
<b>CICCONE</b>	Véronique	Maison Hospitalière de Cergy le Haut	
<b>FERNEL</b>	Guillaume	Le Phare, bureau de production	<b>Trésorier</b>
<b>DE LA GENARDIERE</b>	Elisabeth	Tournesol, artistes à l'Hôpital	<b>Secrétaire</b>
<b>GUICHARD</b>	Jean-Patrick	Centre de Réadaptation de Coubert	
<b>HALLOT</b>	Jennifer	Hôpital Robert Debré	
<b>IGLESIAS</b>	Antonio	Théâtre de la Pierre Noire	<b>Président</b>
<b>PILLOT-LEJEUNE</b>	Nathalie	Groupe Emera	
<b>FABRE</b>	Monique	Consultante en santé / Directrice d'EHPAD	
<b>MINGER</b>	Sébastien	EPS Barthélemy Durand	

## Présentation succincte des activités de l'association



### CREATIVITE, AUDACE & PARTAGE

L'association Arts et Santé, La Manufacture est partenaire de la DRAC et l'ARS Ile-de-France dans le cadre du programme Culture et Santé. Ses missions propres sont les suivantes : favoriser le **développement d'actions artistiques et culturelles en milieu de santé**, renforcer leur **visibilité** et contribuer aux **réflexions** et aux **échanges** sur cette démarche. Les actions mises en place dans ce cadre sont en constante évolution.

LES ACTIVITES SPECIFIQUES A DESTINATION DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION	APPUI AU PROGRAMME CULTURE & SANTE EN ILE-DE-FRANCE
<p> <b>Implication des membres dans les réflexions sur les orientations de l'association et ses actions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupes de travail</li> <li>• Votes en assemblée générale</li> </ul> <p> <b>Outils de mutualisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plateforme de partage sur le site internet</li> <li>• Développement de partenariats</li> </ul> <p> <b>Actions transversales au bénéfice des membres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation du personnel à la présence artistique dans des services de soins (ex: Cycle Eduardo BERTI...)</li> <li>• Cycles thématiques (ex: livre et lecture...)</li> </ul> <p> <b>Espaces de rencontres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apéros des membres</li> <li>• Petits déjeuners thématiques</li> </ul> <p> <b>Aide à la valorisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseaux sociaux</li> <li>• Site internet</li> </ul>	<p> <b>Rôle d'opérateur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des procédures d'appels à projets</li> <li>• Conseil &amp; accompagnement de projets</li> <li>• Développement d'actions de sensibilisation (ex : livret de sensibilisation...)</li> </ul> <p> <b>Actions de conseil auprès de l'ARS et de la DRAC en vue du développement du programme régional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribution à la définition de nouvelles orientations (ex : ouverture au secteur médico-social, expérimentation d'un laboratoire de résidences artistiques...)</li> <li>• Développement d'actions d'amélioration des pratiques</li> </ul> <p> <b>Renforcement de la visibilité du programme régional et des actions conduites en IDF</b></p> <p>(ex : lettres mensuelles, colloques, réseaux sociaux, site internet, liens presse, rencontres événementielles)</p> <p> <b>Développement des relations de partenariats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avec les référents des autres régions, collectivités territoriales, donateurs et mécènes...</li> </ul>
<p>Sensibilisation      Communication      Partage d'expérience</p> <p>Amélioration des pratiques      Conseil      Développement des partenariats</p> <p><b>UN MEME ENGAGEMENT POUR L'ART EN MILIEU DE SANTE</b></p>	

AVEC LE SOUTIEN DE





## Charte d'adhésion à l'association Arts et Santé, La Manufacture



### CHARTRE D'ADHESION

#### ENGAGEMENT DES MEMBRES, CONCERNANT LES FINALITES, LES OBJECTIFS ET LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

##### RAPPEL

L'association Arts et Santé, La Manufacture est partenaire de la DRAC et l'ARS Ile-de-France dans le cadre du programme Culture et Santé. Son action vise à favoriser le **développement de l'art et la culture en milieux de santé**.

L'association permet de **féderer**, dans une dynamique de réseau, des personnes et des structures d'horizons diversifiés souhaitant s'impliquer directement dans le développement de ses missions, **promouvoir** ses valeurs et **contribuer** à ses actions. Ses membres agissent dans les champs artistiques, culturels, sanitaires, médico-sociaux, ou y prennent part de manière individuelle, au titre de leur engagement citoyen.

Ses statuts, la **convention de partenariat Culture et Santé en Ile-de-France** ainsi qu'une **convention d'objectifs et de moyens** constituent le cadre de son action.

##### UN LARGE EVENTAIL DE MEMBRES ET PARTENAIRES

Les actions de l'association Arts et Santé, La Manufacture la placent au croisement de plusieurs réseaux d'interlocuteurs en matière d'action culturelle et artistique en milieux de santé :

- elle occupe un rôle d'**opérateur** et de **conseil** dans le cadre de la politique régionale Culture et Santé ;
- elle développe un certain nombre d'**actions en faveur de ses membres** ;
- elle entretient **des liens privilégiés avec les interlocuteurs des autres régions**, sur le plan national ou international.

##### NOS MISSIONS

- **Favoriser** le développement d'actions artistiques et culturelles en milieux de santé
- **Renforcer** leur visibilité
- **Contribuer** aux réflexions et aux échanges sur cette démarche

##### NOS VALEURS

**Créativité - Audace - Partage**

**UNE VISION PARTAGEE** : Intégrer l'art au sein des établissements sanitaires et médico-sociaux contribue à promouvoir l'accès à la culture et à l'art au plus grand nombre. L'association Arts et Santé, La Manufacture considère que **l'accès à l'art est avant tout un droit citoyen** qui permet à tout un chacun de grandir et s'élever, de déplacer le regard et d'interroger autrement le rapport aux autres et à la société.

## Charte d'adhésion à l'association Arts et Santé, La Manufacture (suite)

### ENGAGEMENTS DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

En tant que membre de l'association Arts et Santé, La Manufacture je m'engage à :

- **Respecter les statuts** de l'association.
- **Partager les valeurs** de respect, d'acceptation de l'autre dans ses différences, de confiance et d'éthique.
- **Promouvoir** la diversité, la pluralité des arts et de la culture.
- **Favoriser** les démarches de partenariats, de coopération et de co-construction entre structure de santé et structure culturelle et/ou artistique.
- **Respecter** les pratiques professionnelles et les environnements de travail.
- Respecter les **principes fondateurs de l'association** :
  - L'adhésion à l'association Arts et Santé, La Manufacture **ne donne pas accès aux dossiers de candidatures** adressés en réponse aux appels à projets Culture et Santé publiés par la DRAC et l'ARS Ile-de-France ;
  - L'adhésion à l'association Arts et Santé, La Manufacture **ne modifie en rien le traitement des candidatures** adressées dans ce cadre par un membre de l'association ;
  - L'adhésion à l'association Arts et Santé, La Manufacture ne donne lieu à **aucun retour mercantile**.

Tout membre peut **prendre part aux travaux de l'association** selon ses disponibilités, ses centres d'intérêt et ses compétences (participation à des groupes de réflexion, à des actions de sensibilisation, mise en commun de ses expériences...).

Aucun membre ne peut se prévaloir d'une **utilisation de l'image de l'association** sans information et autorisation préalable de l'association.

### ENGAGEMENTS DE L'ASSOCIATION

La structuration de l'association doit permettre d'offrir à ses membres :

- Des **espaces de rencontres** favorisant le développement de liens entre les membres et la connaissance mutuelle.
- Des **espaces et outils de mutualisation** qui puissent répondre à leurs besoins spécifiques, notamment en donnant un accès à une plateforme de ressources réservée sur le site Internet de l'association.
- Une **aide à la valorisation** à travers les outils de communication de l'association.
- Une **implication active** dans les réflexions et orientations de l'association et dans ses actions.

L'association pourra également proposer à ses membres de **bénéficier d'actions privilégiées** déterminées en accord avec ses organes de gouvernance.

Signature du membre

Signature du représentant de l'association

Cartographie du Laboratoire des résidences artistiques en milieu hospitalier

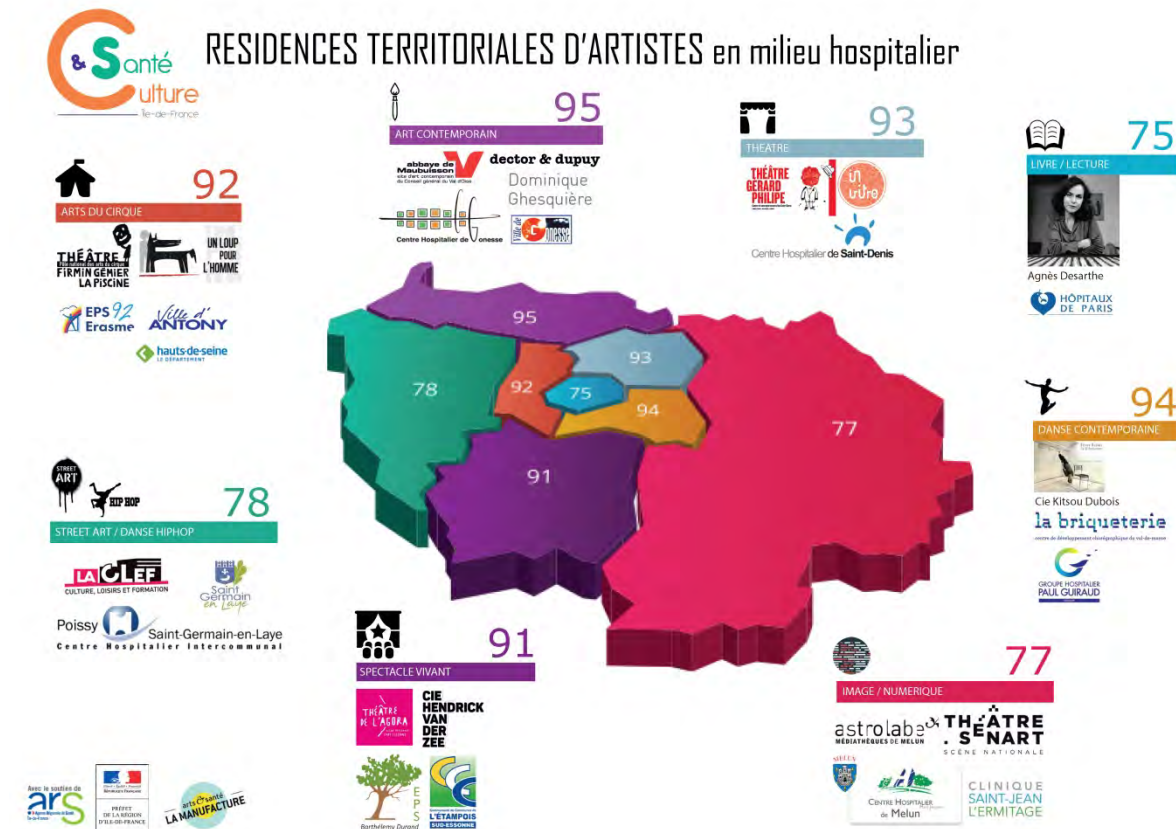


Schéma succinct reprenant les témoignages sur les résidences

LE LABORATOIRE RÉGIONAL  
 DE RÉSIDENCES ARTISTIQUES  
 EN MILIEU HOSPITALIER, C'EST...



Tableau des recettes et dépenses de l'exercice 2017

**COMPTE DE RESULTAT 2017**  
**ASSOCIATION ARTS ET SANTE, LA MANUFACTURE**

Charges	Exercice 2017	Produits	Exercice 2017
Charges d'exploitation :		Produits d'exploitation :	
Achats de marchandises	302,32	Ventes de marchandises	0,00
Locations immobilières	3 720,00	Production vendue [bien et services]	0,00
Services extérieurs (assurance, médecine du travail et logiciels)	986,29	Production stockée	0,00
Publicité, publications, relations publiques	813,14	Production immobilisée	0,00
Rémunérations d'intermédiaires et honoraires (illustration, Cycle de lec	2 856,46	Subventions d'exploitation*	90 000,00
Déplacements, missions, réceptions	913,38	Autres produits (cotisations des membres)	10 100,00
Frais postaux, télécommunications, frais bancaires, divers	463,54	Reprise dotation aux provisions 2016	25 000,00
Impôts, taxes et versements assimilés (Taxe de formation, MDA)	417,23		
Rémunération du personnel	64 677,33		
Charges sociales	26 541,27		
Autres charges de personnel	588,40		
Dotations aux amortissements	0,00		
Dotations aux provisions (charges de fonctionnement janv à MARS 2018)	25 000,00		
Autres charges (provision pour renforcement du Label C&S)	10 000,00		
Charges financières	0,00	Produits financiers (intérêts bancaires)	245,02
<b>Total I</b>	<b>137 279,36</b>	<b>Total I</b>	<b>125 345,02</b>
Charges exceptionnelles (II)	0,00	<i>dont à l'exportation</i>	0,00
Impôts sur les bénéfices (III)	0,00	Produits exceptionnels (II) **	10 000,00
<b>Total des charges (I+II+III)</b>	<b>137 279,36</b>	<b>Total des produits (I+II)</b>	<b>135 345,02</b>
Solde créditeur : bénéfice	0,00	Solde débiteur : perte	0,00
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>137 279,36</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>135 345,02</b>
<b>RESULTAT</b>			
<b>-1 934</b>			

\*72 000€ reçus en 2016, 18 000€ en 2017

\*\*10 000€ reçus en 2017 pour le renforcement des prix remis aux lauréats du Label Culture et Santé

\*\*\* dépenses mensuelles courantes estimées à 8 500 euros par mois avec 2 salariées